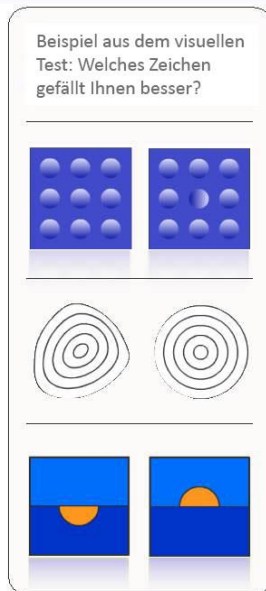


Der ViQ® – Visual Questionnaire



Nur ca. 5-15 % aller Vorgänge im Gehirn finden in den Regionen statt, die uns Bewusstsein ermöglichen. Unsere Persönlichkeit und Weshalb-wir-was-so-machen, bleibt daher in weiten Teilen unbewusst.

95% des Tuns und eines Entscheidungsvorgangs – folglich auch bei einer Unternehmens-, Personal- oder Kaufentscheidung – findet im Unbewussten statt und ist heute von der Forschung bewiesen.

Studien zeigen auch, dass bestimmte Berufe oft ein bestimmtes Persönlichkeits-Profil teilen und dieses Profil mitentscheidend für den Erfolg in diesem Beruf ist.

Der ViQ® ist der einzige im deutschsprachigen Raum verfügbare Persönlichkeitstest, der visuell (teils) unbewusste, sprachlich nicht fassbare und weitgehend stabile Persönlichkeitsmuster misst.

Von den Ergebnissen lassen sich individuelle Wahrnehmungsmuster ableiten.

Aus dem Abgleich zwischen dem bewussten Selbstbild (5-15 %) einer Person und ihren unbewussten Mechanismen (bis 95 %) **ergibt sich durch Anwendung des ViQ® ein weit umfassenderes Verständnis von Persönlichkeit als durch andere Tests.**

Einsatzmöglichkeiten Nutzen des ViQ® für Unternehmen, z. B.:

Personalauswahl	Personalentwicklung
Teamzusammenstellung	Führungstraining
Potenzialanalyse	Entwicklungsgespräche / Coachings
Teambuilding	Kommunikationstrainings
Management Audits	Employer Branding
Karriereentwicklung	Strategieberatung

- **Messbare Passung** der Persönlichkeit zum Stellenprofil
- Weitere **objektive Einschätzung** der Eindrücke aus Arbeitszeugnis und Gespräch
- Mögliche **Entwicklungspfade und Chancen** werden durch das ViQ® Profil aufgezeigt und können in Personalauswahl und – entwicklung genutzt werden
- **Reduzierung Kosten** durch Fehleinschätzung und unzufriedene LowPerformer (67 % der MA)
- **Effiziente Teamzusammensetzung** durch besseres Verständnis über Mitarbeiter-Potenziale
- Gibt **Entscheidungssicherheit**, denn das Bauchgefühl wird messbar gemacht

Der ViQ® – Visual Questionnaire

Der ViQ® Persönlichkeitstest lässt sich nicht täuschen. Wenn Sie sich für das Bild – für ein visuelles Item - entscheiden, das Ihnen besser gefällt, gibt das einen sicheren Hinweis auf Ihre unbewusste – individuelle Ausbaustufe der zentralen Systeme im Gehirn.



Der ViQ® erfasst sechs verschiedene Persönlichkeitsdimensionen, die Auskunft darüber geben, welche Art der Informationsaufnahme und -verarbeitung eine Person bevorzugt. Insgesamt ergibt sich ein Bild über individuelle Stärken und Schwächen sowie Wahrnehmungspräferenzen.

Aus der Kombination dieser Dimensionen ergeben sich Typenprofile, die je nach Ausprägungen zu bestimmten Verhaltensmustern führen. Damit ermöglicht der ViQ® **eine gute Annäherung zu den Präferenzen einer Person wie Berufsneigungen, Charakterstärken und -schwächen, Führungs-, Stress-, Team-, Konflikt-, Lern- und Kommunikationsverhalten.**

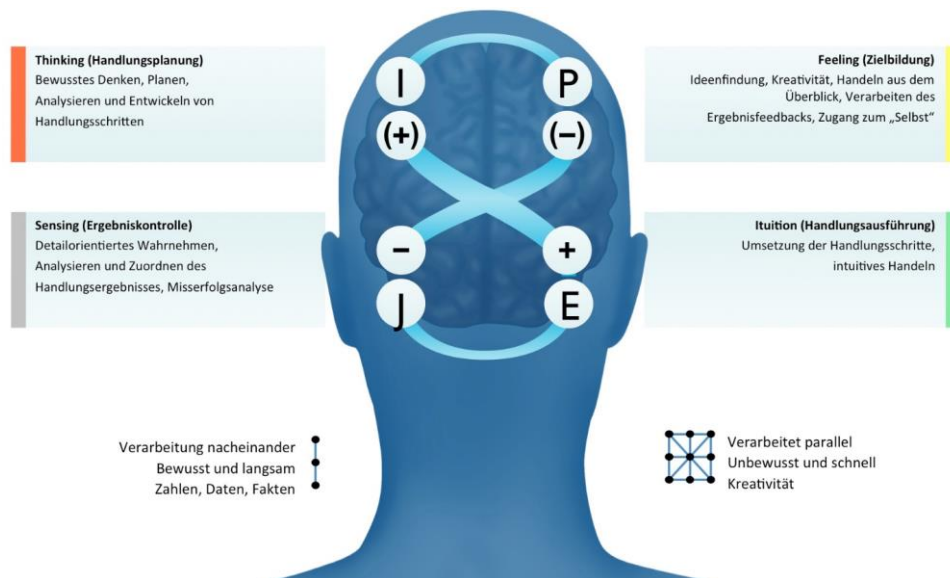
Ihre Vorteile im Überblick:

- **Hohe Passgenauigkeit:** Das psychometrische Verfahren ist 10x genauer als die Beurteilung durch Zeugnisse oder Noten
- **Validität sichergestellt:** Der Test ist wissenschaftlich fundiert und in der Praxis bewährt
- **Kosteneinsparend:** durch eine geringere Interview-Anzahl verkürzt sich der Besetzungsprozess und die Zahl der Fehlbesetzungen geht zurück
- **Erfasst die Persönlichkeit:** Die für die Vakanz benötigten Eigenschaften werden bei den Kandidaten genauestens überprüft
- **Motivation, Gesundheit und Betriebszugehörigkeit steigen:** Durch einen optimalen fachlichen und persönlichen Ausgleich ergeben sich langfristige positive Auswirkungen
- **Fairness bei der Selektion:** Die Kandidaten können aufgrund der Erfassung ihres Unterbewusstseins den Test nicht manipulieren, sodass dieser objektiv ist
- **Transparenz des Prozesses:** Wichtige Ansprechpartner wie Personalabteilung oder Betriebsrat können an der Erstellung der Anforderungsprofile beteiligt werden

Sprechen Sie mich an, denn gut Qualifizierte und persönlich passgenaue Mitarbeiter erhöhen Ihre Gewinne!

☎ **+49 (0)7121 479144 - info@personalberatung-huber.de**

Der ViQ® – Visual Questionnaire



Die erste Dimension betrachtet dabei, woher die **Person ihre Energie nimmt**. Ist sie **extravertiert (E)**, lässt sie sich mehr von außen stimulieren (durch andere Menschen oder Reize wie Natur, Kunst, Bücher), oder ist sie **introvertiert (I)**, bezieht sie ihre Energie mehr aus ihrem Inneren (Reflektion, Selbstreflektion).

Die zweite Dimension betrachtet die **Präferenz in der Wahrnehmung**. **Sensing-Typen (S)** bevorzugen viele Informationen, können gut Details wahrnehmen, erkennen schnell Unstimmigkeiten. **Intuitive Typen (N)** haben einen Blick für das Ganze, können sich aus weniger Informationen viel erschließen, kreative Ideen bilden.

Die dritte Dimension erfasst die **Präferenz für Entscheidungsfindung**. Dominiert das **Thinking (T)**, trifft die Person ihre Entscheidungen eher logisch-analytisch und handelt planvoll und zielorientiert. Dominiert das **Feeling (F)**, entscheidet sie erfahrungsorientiert und handelt eher flexibel und einfallsreich.

Die letzte Dimension beschreibt die **Interaktion mit dem Umfeld**. **Judging-Typen (J)** bevorzugen eine strukturierte und regelorientierte Vorgehensweise. Sie treffen leicht Entscheidungen, sind hartnäckig und halten durch. **Perceiving-Typen (P)** leben prozessorientiert, integrieren flexibel neue Informationen und können sich anpassen.

Wünschen Sie mehr Informationen? Sprechen Sie mich an...

☎ **+49 (0)7121 479144** - info@personalberatung-huber.de